

食品市场与洞察周报

（第18期）

报告日期：2026年6月11日 | 数据周期：2026年6月4日-6月11日

第一部分：官方数据速递

来源：海关总署、商务部、农业农村部、FAO等权威机构

1.1 进出口动态

指标	数值
前5月进出口总值	20.68万亿元, 同比+15.3%
5月出口(美元)	3767.8亿美元, 同比+19.4%
5月进口(美元)	2775亿美元, 同比+27.4%
贸易顺差	1054.3亿美元
农产品进口	6181.6亿元, 同比+7.6%
粮食进口	5372.7万吨, 同比+11.1%
大豆进口	3694.2万吨, 金额+5.4%
植物油进口	292.5万吨, 同比+17.5%
水果进口	64.9亿美元, 同比+3.7%
榴莲进口	17亿美元, 同比暴涨205.1%

1.2 大宗原料价格

品种	价格	变化
猪肉白条	23.43元/公斤	同比+20.9%
鸡蛋	10.50元/公斤	同比+40.2%
牛肉	66.70元/公斤	同比+4.7%
豆粕	2750-2830元/吨	持续走弱
帝王蟹	约200元/斤	价格下行

1.3 政策与国际贸易环境

- 澳大利亚牛肉配额达90%，即将触发55%附加关税

- 海关总署280号令正式实施，进口食品注册制度收紧
- RCEP e-CO互认试点启动，57类农产品48小时通关
- 阿根廷农产品出口税下调，大豆税率2027年起降至21%
- 非洲零关税政策首月减让关税0.34亿元

第二部分：公众号深度解读

免责声明：本部分内容摘编自第三方公众号，不代表本报告立场，仅供参考
本周共深度解读8篇文章

文章1：中国成为世界番茄酱出口第一大国

来源：新疆番茄 | 发布时间：2026-06-10

新疆116家企业年产番茄酱超160万吨，番茄红素含量是其他产区3倍以上，年出口创汇5亿美元。面对全球市场3%年增速，当地农民主动减产30%，推动价格从750美元涨至850美元/吨。

启示：①关注新疆番茄酱长协合同；②拓展RCEP、一带一路市场；③发掘国内消费升级机遇；④加强品牌建设

文章2：进口水果市场扩容提速

来源：国家果蔬报道 | 发布时间：2026-06-10

1-4月水果进口64.9亿美元，榴莲暴涨205.1%，樱桃下滑25.9%。越南超越泰国成为最大榴莲供应国，中老铁路大幅缩短物流时间，损耗率从15-20%降至5-8%。

启示：①把握榴莲等热带水果进口机遇；②借鉴AI检测技术提升品控；③利用RCEP零关税拓展东南亚市场

文章3：全球罐头水果市场2026-2032展望

来源：味界头条 | 发布时间：2026-06-09

全球罐头水果市场125亿美元，CAGR 3.8%，亚太地区41.2亿美元。2026年三大压力：监管现代化（合规成本+10-15%）、原料成本波动、客户细分演变。可追溯供应链成为准入门槛。

启示：①投资数字化溯源系统；②SKU理性化整合；③获取ESG认证；④建立灵活的成本管理机制

文章4：FAO食品价格指数5月报告

来源：进出口趋势预测 | 发布时间：2026-06-05

FAO指数130.8点，环比-0.2%，同比+2.9%。谷物价格涨2.6%（美麦同比+28%），植物油降4.6%，食糖涨7.5%。FAO警告气候风险正在增加粮食价格脆弱性。

启示：①锁定主力原料6-12月采购合同；②建立缓冲库存；③多元化采购分散风险；④利用期货套保对冲风险

文章5：乌拉特海关远程属地查检创新

来源：新疆番茄 | 发布时间：2026-06-08

巴彦淖尔市创新番茄酱远程查检模式，查验时间从2小时缩至20分钟。前4月番茄制品出口31.7亿元，增长23%。全国每出口10桶番茄酱就有6桶来自巴彦淖尔。

启示：①积极对接数字监管；②提升内部合规水平；③优化仓储布局配合监管

文章6：中国聚焦高价值农产品出口

来源：记录中国农产品贸易 | 发布时间：2026-06-11

2025年农产品出口1041.6亿美元创历史新高。未来五年八类产品出口潜力大：加工果蔬坚果、冷冻水果、鱼片等。蔬果、水产行业从出口导向转向国内外市场平衡发展。

启示：①向高附加值品类延伸；②重点布局RCEP、一带一路市场；③加强品牌建设

文章7：海关总署280号令深度解读

来源：食研汇FTA | 发布时间：2026-06-05

6月1日起进口食品注册新规生效，20类高风险食品实施分类管理，注册有效期管理趋严，申报信息错误海关不予接单，约9.6万家企业受影响。

启示：①全面梳理境外供应商资质；②建立注册状态跟踪档案；③优化申报流程；④评估供应链风险

文章8：2026食品饮料消费三大转向

来源：FBIF食品饮料创新 | 发布时间：2026-06-08

三大转向：深化（61%场景分化）、突破（69%精准营养）、回归（55%质价比、42%清洁标签）。国产信心增强，43%更多购买国产品牌。

启示：①开发场景化产品；②提升健康功能属性；③优化质价比定位；④强化本土品牌叙事

第三部分：趋势研判与行动建议

本周核心结论

一、外贸形势持续向好

- 前5月进出口增长15.3%，5月出口增长19.4%超预期
- RCEP e-CO互认试点启动，贸易便利化提速
- 民营企业保持第一大外贸主体地位

二、原料成本分化明显

- 粮食进口增长11.1%，豆粕走弱，鸡蛋暴涨40.2%
- 澳大利亚牛肉配额即将触发55%加税

三、进口政策调整频繁

- 280号令正式实施，注册制度收紧
- 非洲零关税、阿根廷出口税下调带来新机遇

四、行业趋势明确

- 中国成为全球番茄酱出口第一大国
- 消费从性价比转向质价比，场景化、精准化成主流

罐头外贸企业行动建议

方向	具体建议
抢抓政策红利	评估RCEP e-CO互认试点；利用非洲零关税；关注阿根廷税下调成本空间
优化供应链	跟踪牛肉配额；梳理供应商280号令合规；建立价格监测预警机制
推进产品升级	开发场景化罐头；提升健康属性；建立可追溯体系
强化合规能力	确保注册编号准确；布局ESG认证；建立多元化采购渠道

免责声明：本报告中第二部分「公众号深度解读」摘编自第三方微信公众号，观点和数据不代表本报告立场，仅供参考。报告中的官方数据部分力求准确，但不对其第三方内容负责。

— 本报告每周四定期发布 | 下期预告：2026年6月18日 —